



Pressemitteilung

PlusServer GmbH launcht Marke Nimblu neu und ebnet KMU den Weg in die Cloud

- Standardisierte Managed-Cloud-Pakete direkt online bestellbar
- Transparente und faire Preisstruktur inklusive Managed Services
- Lösungen für Agenturen sowie kleinere und mittlere Unternehmen (KMU)

Köln, 27. Mai 2019. Die PlusServer GmbH legt ihre Marke Nimblu neu auf und bietet unter dieser ab sofort Managed-Cloud-Pakete auf Basis von Best Practices für kleinere und mittlere Unternehmen sowie Agenturen. Dabei stehen drei Paketgrößen zur Verfügung: „Basic“ als Einstiegslösung oder Staging-Umgebung, „Pro“ für den Produktiveinsatz sowie „Premium“ für High Performance Setups im E-Commerce-Umfeld.

Die Pakete sind bereits für die Anwendungsfälle der Zielgruppe vorkonfiguriert und direkt über www.nimblu.com bestellbar. So können die Kunden ihre digitalen Projekte zügig starten. Bei jedem Paket sind wesentliche Managed Services inklusive. Sie entlasten die Kunden von Infrastrukturaufgaben, so dass sie sich auf ihr Kerngeschäft konzentrieren können. Zur Wahl stehen Ressourcen aus der Managed AWS Cloud ab 374 Euro monatlich, der Managed Nimblu Cloud in zertifizierten deutschen Rechenzentren ab 339 Euro monatlich sowie Managed Dedicated Server ab 189 Euro pro Monat. Weitere Pakete, die für das Shopsystem Magento bzw. das Management-Tool Plesk optimiert sind, runden das neue Angebot von Nimblu ab. Wer sich bei der Auswahl seines Paketes unsicher ist, kann eine persönliche Beratung in Anspruch nehmen. Zudem sind auf Anfrage auch individuelle Anpassungen der Pakete möglich.

„Die Marke Nimblu und ihre Lösungen sind auf die komplexen und vielfältigen Anforderungen unserer Kunden optimal zugeschnitten und dabei einfach, verständlich, fair und transparent gestaltet“, erklärt Chief Nimblu Officer Maximilian Hoff. Denn während die Cloud-Nutzung in deutschen Unternehmen stetig zunimmt, erhöht sich auch die Komplexität der Angebote und der Überblick über den Cloud-Markt fällt zunehmend schwerer. Hinzu kommt, dass die internen Mitarbeiter kleiner und mittlerer Unternehmen häufig bereits mit dem Tagesgeschäft ausgelastet sind. Kapazitäten sowie das benötigte Expertenwissen für den Betrieb einer Cloud-Lösung müssten zunächst intern aufgebaut werden. Nimblu schließt diese Lücke durch Best-Practice-Pakete ergänzt durch Managed Services wie Backups und Firewall-Management oder im höheren Service-Level auch Monitoring oder proaktive Störungsbearbeitung. Der 24/7-Support der PlusServer-Gruppe in Dresden steht den Nimblu-Kunden mit zertifizierten Systemadministratoren und Cloud-Spezialisten zur Verfügung.

„Durch die Neuausrichtung von Nimblu werden wir unter dem Dach der PlusServer-Gruppe allen Kundenanforderungen gerecht. Individuelle, komplexe Enterprise Solutions mit umfassender Beratung auf der einen, vorkonfigurierte Lösungen für kleine und mittlere Unternehmen auf der anderen Seite“, fasst Dr. Oliver Mauss, CEO der PlusServer GmbH, zusammen.

-/-



plusserver



Köln, 27. Mai 2019

Über die PlusServer GmbH

Als Managed Cloud Service Provider mit rund 20 Jahren Erfahrung besitzt die PlusServer GmbH ein ausgeprägtes Gespür für die Herausforderungen und Chancen ihrer Geschäftskunden. So hält die PlusServer-Marke Nimblu für kleinere Unternehmen ein passgenaues Portfolio aus standardisierten Cloud- und Server-Paketen bereit. Gerade im Mittelstand sowie in größeren Unternehmen sind die Projekte und Anforderungen jedoch sehr unterschiedlich. Daher setzt die Marke PlusServer auf individuell geplante Infrastrukturen und ermöglicht dabei auf Basis von Best Practices eine kurze Time-to-Market sowie höchste Stabilität.

Das Lösungsportfolio reicht von der unabhängigen Beratung über den Aufbau, die Migration und die Integration von Cloud-Infrastrukturen bis hin zum zuverlässigen und sicheren Betrieb. Jeder dritte der Top-100-Online-Shops wie zum Beispiel Zalando oder Brille24 läuft bereits auf einer PlusServer-Lösung. Zudem finden 30 Prozent der Visits auf den Top-100-Websites in Deutschland auf Systemen von PlusServer statt.

Für weitere Informationen oder Fragen:

Pressekontakt PlusServer:

Inga Richrath
PlusServer GmbH
Hohenzollernring 72
50672 Köln
Telefon: 02203 1045-3603
presse@plusserver.com
www.plusserver.com

Ihr Partner Public Relations:

Martin Schulze, Ralf Wallbruch
giw Gesellschaft für Informationen
aus der und für die Wirtschaft mbH
Holunderweg 84
45133 Essen-Bredeney
Telefon 0201 877 867-0
plusserver@giw.de
www.giw.de